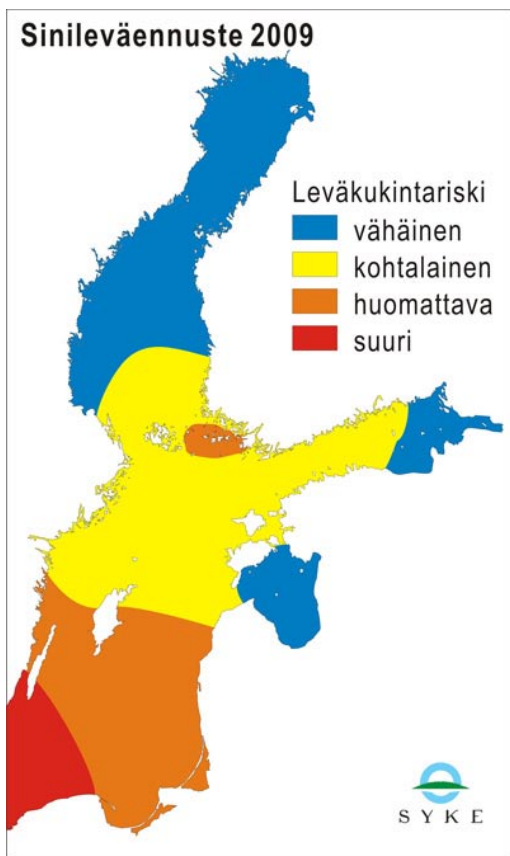




PIM Uutiset

Puhdas Itämeri -hankkeen uutisia 2/2009

PUHDAS ITÄMERI JOHN NURMISEN SÄÄTIÖ



Kesän 2009 sinileväennuste

Itämeren sinilevätilanteeseen vaikuttavat yleisesti meriveden ravinnepitoisuudet sekä sääolosuhteet. Lämmin ja tyyni sää suosii sinilevän kerääntymistä meren pintaan levälautoiksi, jotka virtausten mukana saattavat ajautua rannikoille. Kylmällä ja tuulisella säällä levät sekoittuvat veteen, ja myös levälautojen ajautuminen rannikoille on vähäisempää. Paikalliset sääolot myös ratkaisevat, millä Itämeren alueilla sinilevää tulee eniten esiintymään tulevan kesän kuluessa. Levälautojen todennäköisin esiintymisaika on heinäkuun loppupuoli.

Sinileväennusteen laatii Suomen ympäristökeskus. Ennuste koskee pääasiassa sinilevien massakukintoja, joita Itämerellä muodostavat rihmamaiset sinilevät *Nodularia spumigena* ja *Aphanizomenon sp.* Osa Itämerellä esiintyvistä sinileväkukinnoista on myrkyllisiä.

Levätilanteesta tiedotetaan torstaisin kesäkuun 4. päivästä lähtien elokuun loppuun. Leväkartat päivitetään Suomen Ympäristökeskuksen Itämeriportaaliin tilanteen mukaan päivittäin. Itämeriportaaliin on myös jatkuvasti päivittyvä Ilmatieteen laitoksen kolmen päivän sinileväennuste. Kesän aikana leväkysymyksissä yleisöä palvelee Suomen Ympäristökeskuksen Kansalaisten levälinja **01080 8898** arkisin klo 9-12 ja 13-15.

Katso päivitetty kesän 2009 sinileväennuste seuraavasta linkistä.

http://www.fimr.fi/fi/ajankohtaista/itameri-tiedotteet/2009/fi_FI/ennuste_2009/

Iso hätä -kampanjalla Itämerelle huomiota

Puhdas Itämeri -hankkeen Iso hätä -mainoskampanja on edelleen käynnissä. Kampanjan tavoitteena on kiinnittää huomio Itämeren tilaan sekä aktivoida tukijoita hankkeelle. Puhdas Itämeri -hanke keskittyy rehevöitymisen ja sinileväkukintojen ehkäisyyn vähentämällä fosforipäästöjä Itämeren alueen kaupunkien jätevesistä yhteistyössä kaupunkien kanssa.

Kampanjan toukokuinen ulkomainonta noteerattiin hienosti ja se kilpailee nyt Suomen ulkomainosliiton, Outdoor Finlandin Outdoor Champions 2009 -kilpailussa vuoden parhaan ulkomainoksen tittelistä. TV-kampanja näkyy kesä-heinäkuun aikana Nelosella, JIM ja LIV-kanavilla. Kampanjan luovan suunnittelun takana on Mainostoimisto Fiander. Kampanjasuunnittelu ja medianäkyvyys on kokonaisuudessaan toteutettu pro bono -työn ja lahjoitetun mediatilan turvin.

Nyt voit tehdä lahjoituksen kätevästi suoraan verkkosivuillamme! Olemme kehittäneet erilaisia lahjoitusmuotoja, joista jokainen voi valita itselleen sopivan tavan tukea Itämeren suojelutyötä. Tervetuloa tutustumaan! www.puhdasitameri.fi ettrentostersjon.fi

Oma verkkokauppa -alustan meille lahjoitti tampereläinen Vilkas Group Oy.



Sinilevää Taivallahden rannalla 18.7.2005.

Lähde: Suomen Ympäristökeskus

LAHJOITUSTILI: AKTIA 405533-23387

MAKSUN SAAJA: PUHDAS MERI -RAHSTO

KERÄYSLUPA :

JOHN NURMISEN SÄÄTIÖ/ ESLH, OKU 1377 A / 1.1.2009 - 31.12.2010